

MAIST MEDIA Company Profile

# 마이스트 미디어 회사 소개서

2026 | Ver 1.0

[www.maistmedia.com](http://www.maistmedia.com)



## Brand Manifesto

Primary Slogan

# Power Your Potential

당신의 잠재력, 세상의 울림이 되다

Brand Essence

## "We Story your Values"

당신의 가치를 이야기로 만듭니다.

## Core Identity



### Narrative

사람의 마음을 움직이는  
스토리 텔링



### Strategy

시장을 꿰뚫는 날카로운  
마케팅 기획



### Technology

효율과 혁신을 만드는  
AI 솔루션

”

# CONTENTS

 Brand Identity

Our Belief

Non-Negotiables

Our Strength

대표 인사말

1

 Business Area

사업 분야

마케팅 컨설팅

병원 경영 컨설팅

디지털 마케팅

클라이언트

2

 Digital Channels

네이버 광고

카카오 광고

구글 ADS

메타 광고

틱톡 · 당근 광고

3

 Creative & Web

이미지 콘텐츠 제작

영상 콘텐츠 제작

웹사이트 제작

4

— Our Belief

# Together, We Shine

함께할 때, 우리는 가장 빛납니다.

우리는 동료들을 소중히 여기며, 진심을 담은 메시지와 최선의 노력으로 세상에 선한 영향력을 전하고자 합니다. 이것이 MAIST가 일하는 방식입니다.



## 작은 업무도 최선을 추구

낮은 예산, 작은 프로젝트라고 절대 소홀히 하지 않습니다. 성장의 척도를 위해 모든 과업에 최선을 다한다는 신념을 지킵니다.



## 선한 영향력을 추구

우리가 만든 메시지와 콘텐츠가 인류의 행복과 삶에 긍정적인 울림과 선한 영향력을 주어야 한다고 믿습니다.



## 동료의 행복을 추구

회사와 결과물은 동료들의 행복도에 따라 달라집니다. 서로를 소중히 여기는 문화가 최고의 크리에이티브를 만듭니다.

— Our Non-Negotiables

# 우리가 타협하지 않는 것들

MAIST는 이익보다 가치를 우선시합니다. 브랜드의 품격을 지키기 위한 3가지 약속입니다.



## No Factory-Style Content

### 공장형 콘텐츠 거부

우리는 브랜드 가치를 훼손하는 '찍어내기'를 하지 않습니다.

- ✗ **Reject**  
양만 채우는 저퀄리티,  
무분별한 찍어내기식 광고
- ✓ **Commit**  
데이터 기반의 고밀도 기획,  
선택받는 콘텐츠 제작



## Respectful Partnership

### 상호 존중 파트너십

우리는 계약보다 '매너'를 먼저 봅니다.

- ✗ **Reject**  
담당자의 부재, 무책임한 소통,  
성과 미달에 대한 무대책
- ✓ **Commit**  
진정성 있는 의지와 매너,  
함께 뛰는 러닝메이트



## Quality Over Quantity

### 소수 정예 원칙

우리는 무리하게 확장하지 않습니다.

- ✗ **Reject**  
무분별한 전화 영업(Spamming),  
문어발식 확장으로 인한 저하
- ✓ **Commit**  
감당할 수 있는 소수 선정,  
집중 관리 및 퀄리티 유지

Our Strength

# 마이스트의 제5원소

본질을 꿰뚫는 5가지 핵심 역량으로 완벽한 결과를 만듭니다.



01

## 본질과 진정성

화려한 포장보다 브랜드의 근본적인 가치와 철학을 탐구합니다.



02

## 분야별 전문가

마케팅, 디자인, 영상 등 각 분야 상위권 실력자들이 팀을 이룹니다.



03

## 퀄리티 우선

B급 감성마저도 A급 퀄리티로 완성합니다. 결과물은 타협하지 않습니다.



04

## 스토리텔링

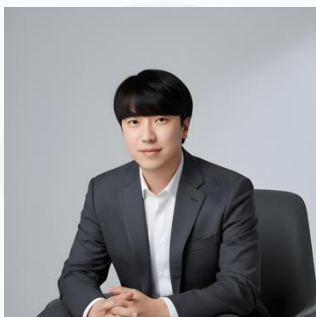
데이터에 감성을 더해 고객의 마음을 움직이는 서사를 기획합니다.



05

## 올인원 솔루션

기획부터 제작, 성과 분석까지 한 번에 해결하는 통합 프로세스를 제공합니다.



#### Representative

## 김도하

Kim Doha

#### Current

現 마이스트 미디어 대표

#### Past

前 S의원 경영이사

前 M치과병원 마케터

MAIST Media

## We Story Your Values

# 가치를 이야기로 만듭니다.

안녕하십니까, 김도하입니다.

2018년, 우연히 마케팅 실무를 시작으로 현재는 최고의 마케팅 전문가가 되기 위해 평생 학문을 공부하기로 마음먹은 사람이 되었습니다. AI의 등장으로 시대의 흐름이 더욱 빠르게 진행되는 현 시점에서 저희가 도와드릴 분들이 어딘가 기다리고 있을 것이라 분명히 믿고 있습니다.

찍어내기 식의 콘텐츠와 진부한 차별성을 외치는 운영 방식은 지양하며, 겸손하고 진실성 있는 태도로 회사를 이끌어 가겠습니다. 단순한 대행사가 아닌, 파트너사의 성장을 함께 고민하는 러닝메이트가 되겠습니다.

마이스트 미디어 대표

**김도하** 드림

# 마이스트 사업분야

브랜드 성장을 위한 4가지 핵심 영역에서 전문적인 솔루션을 제공합니다.



01

Consulting

## 컨설팅

- 마케팅 전략 컨설팅
- 병원 경영 시스템 컨설팅



02

Digital Marketing

## 마케팅

- 네이버 / 메타 / 구글 / 카카오 / 틱톡 / 당근마켓
- 소셜(SNS) 미디어 캠페인
- 바이럴 & 인플루언서 마케팅



03

Contents Production

## 콘텐츠

- 기업 · 병원 브랜드 필름 제작
- 유튜브 / 댄스MV / 행사 스케치
- 모션 그래픽



04

Web Development

## AI 웹사이트

- 브랜드 공식 홈페이지 구축
- 반응형 웹 UI/UX 디자인
- 프로모션 랜딩 페이지

# 마케팅 컨설팅

데이터 기반의 체계적인 5단계 프로세스로 성공적인 캠페인을 설계합니다.



# 병원 경영 컨설팅 Management System

동일한 규모와 진료 환경이라도 경영 시스템의 유무에 따라 성과의 차이는 극명합니다. 마이스트는 병원 성장의 핵심인 4가지 시스템을 구축합니다.

## “ 성과 지표의 차이

시스템 도입 시 매출 및 효율 지표는 약10~200%까지 상승하며, 특히 의원급에서 더 큰 성장폭을 보입니다.

시스템 적용 이후 성과의 차이가 나타나는 것은 경영성과변수가 영향을 미치기 때문입니다. 이는 컨설팅 단계에서 통제할 수 없는 요인이 분명히 존재하므로, 향후 함께 논의하고 해결해야 할 과제입니다.



01

## 경영 전략 시스템

Strategy

- 미션 및 비전 수립
- 병원 내외부 환경 분석
- 경영 방침 및 목표 수립



02

## 인사 및 CS 시스템

HR & CS

- 조직 및 직무 설계
- 업무 프로세스 매뉴얼 개발
- CS교육 / 체계구축 / VOC



03

## 고객관리(CRM)

CRM System

- CRM 현상 분석 및 진단
- 고객관리 정책 수립 및 부서별 교육
- CRM KPI 개발 및 실행 프로세스



04

## 병원 마케팅 시스템

Marketing

- 마케팅 현황 분석 및 전략
- 핵심 목표 도출 및 KPI 설정
- 연간 광고 운영 기획/실행

Digital Marketing

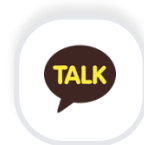
# 디지털 마케팅 채널

타겟과 목표에 최적화된 6대 핵심 플랫폼 전략을 제안합니다.



## 네이버 광고

- 검색광고 · 쇼핑검색 · 플레이스
- 성과형 디스플레이(GFA)
- 브랜드 블로그 · 체험단 운영



## 카카오 광고

- 카카오 메시지(6종)
- 카카오 비즈보드
- 프로필 풀뷰 (보장형)



## 구글 광고

- 구글 검색 · 디스플레이 광고
- 유튜브 동영상 광고
- 디맨드젠 캠페인 · 앱 광고



## 메타(인스타·스레드)

- 동영상(릴스) 광고
- 피드 · 스토리 · 탐색 탭 노출
- 스레드 스폰서드 노출



## 틱톡 광고

- 틱톡 숏폼 동영상 광고
- 인피드 광고 · 탐뷰
- 스파크 광고 캠페인



## 당근마켓 광고

- 전문가 모드 · 간편 모드
- 비즈프로필 · 소식 광고
- 피드 광고 · 카탈로그 광고

Channel Strategy

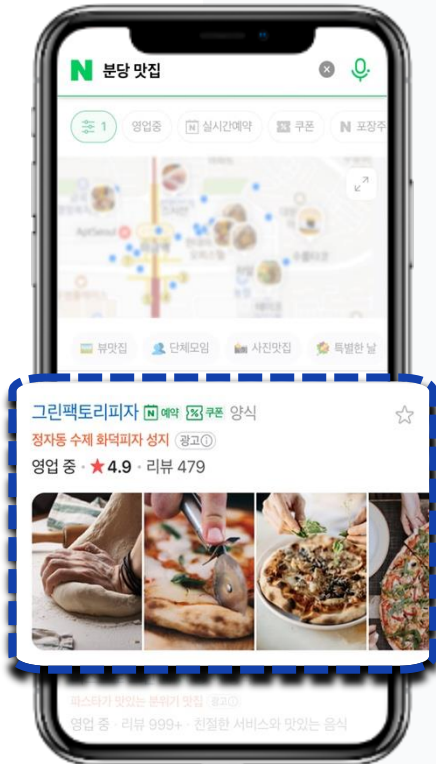
# 네이버 광고

국내 최대 검색 포털 네이버는 구매 여정의 시작과 끝을 가장 강력하게 점유합니다.



## 성가형 디스플레이 광고(GFA)

- 정밀 타겟팅 배너 노출
- 잠재 고객 도달 확대



## 플레이스 광고

- 지도 기반 로컬 검색
- 지역 타겟 방문 유도



## 검색 광고 & 블로그

- 핵심 키워드 상위 노출
- 브랜드 신뢰도 확보

파워링크 '천안울리지도' 관련광고 ⓘ 등록 안내

cheonan beam.co.kr/ 광고

**빔의원 천안**

신부동 피부과 진료,각종레이저,제모,여드름,뽕띠,맞춤시술,실리프팅,비만  
의168527

파워링크 '천안울리지도' 관련광고 ⓘ 등록 안내

cheonan beam.co.kr/ 광고

**빔의원 천안**

신부동 피부과 진료,각종레이저,제모,여드름,뽕띠,맞춤시술,실리프팅,비만  
의168527

빔의원 · 5일 전

**울리지가 국산 써마지인 이유 <천안> 빔의원 >**

피부 탄력 저하와 잔주름 때문에 리프팅 시술을 알아보다 보면 써마지와 천안 울리지를 동시에 접하게 되는데요. 울리지를 '국산 써마지'라고 부르는 이유가 무엇인지, 두 시술은... 다만 심하게 처진 턱살이...

천안 울리지도

천안 울리지도 잘 하는 곳, 가성비 써마지?  
천안 신부동 피부과 울리지도X 차이점과 효과 완벽 정리

Channel Strategy

# 메타(인스타·스레드) 광고

인스타그램과 스레드 광고는 모두 메타 플랫폼에서 운영되며, 브랜드의 메시지와 목표에 따라 최적의 효과를 볼 수 있습니다.



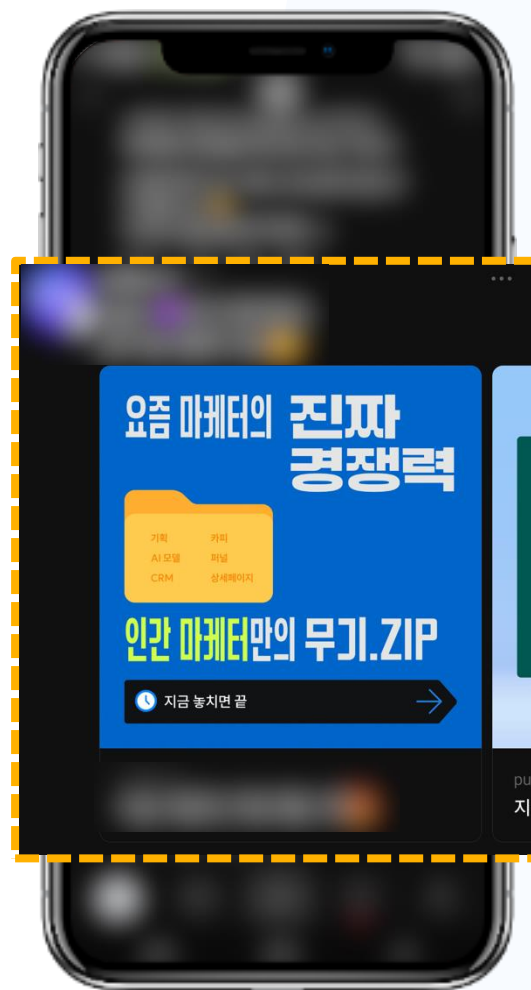
## 인스타그램 광고

시각적인 콘텐츠가 중심이 되는 플랫폼으로 고품질의 이미지와 트렌디한 영상으로 제품이나 서비스를 홍보하는데 매우 효과적입니다.

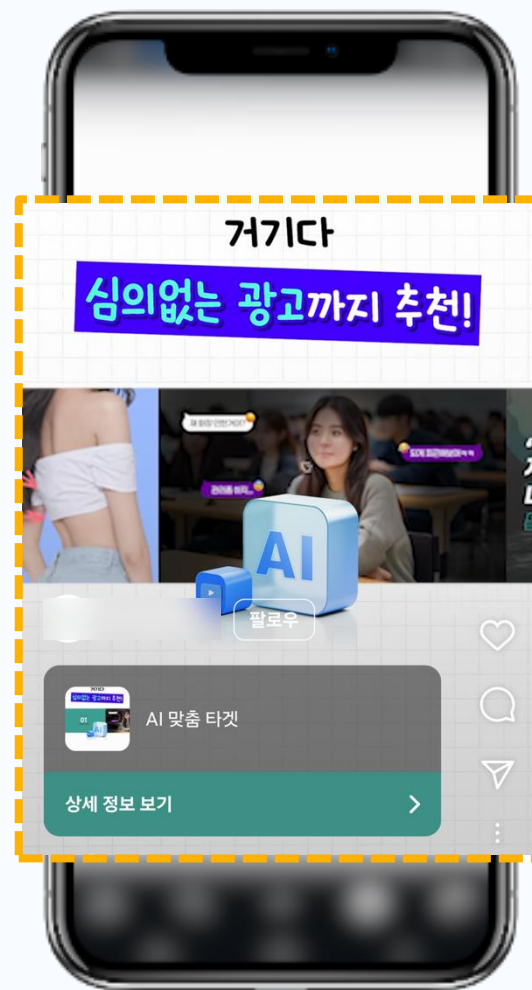


## 스레드 광고

텍스트 기반의 대화 및 소통에 중점을 둔 플랫폼으로 주로 사용자가 스크롤하는 피드 사이에 이미지 또는 동영상, 캐러셀 형태로 노출됩니다.



스레드 피드 광고

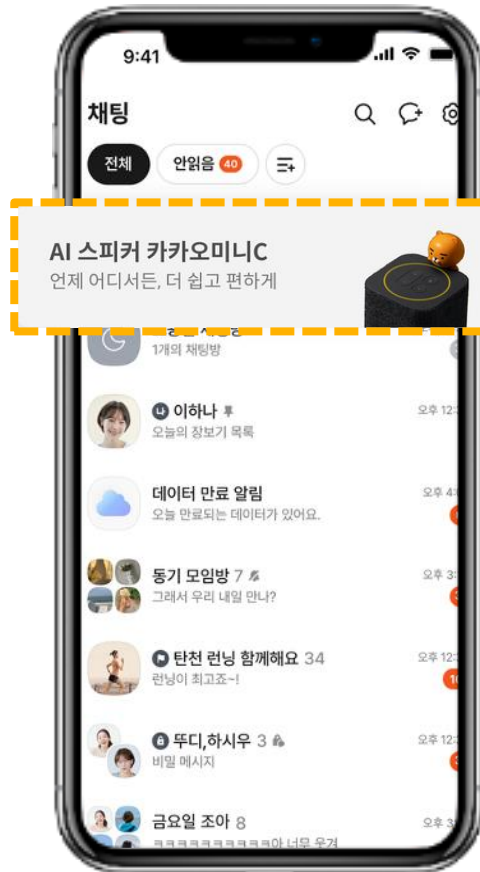


인스타 영상 광고

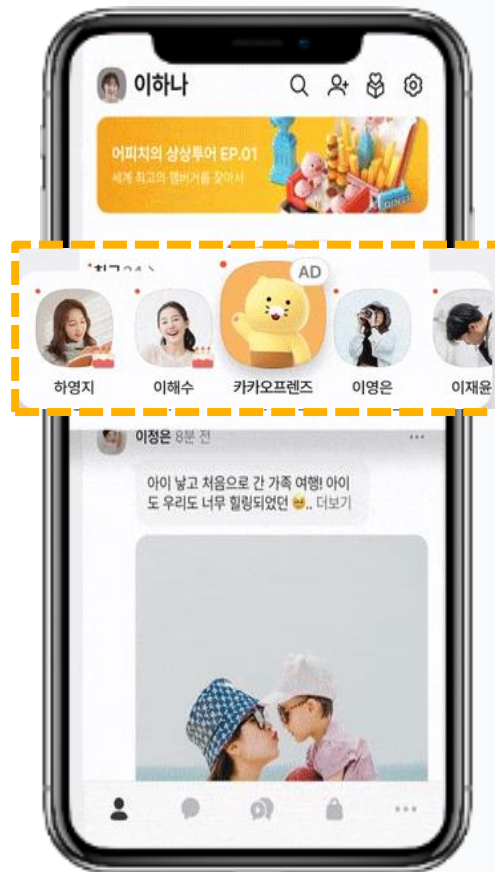
Channel Strategy

# 카카오 광고

전 국민의 일상을 연결하는 카카오는 가장 친밀하고 강력한 마케팅 플랫폼입니다.



카카오 비즈보드(성과형)



프로필 풀뷰(보장형)



카카오 메시지 광고

Channel Strategy

**구글 ADS 광고** 전 세계 1위 검색 엔진과 유튜브를 통해 가장 방대한 잠재 고객에게 정교하게 도달합니다.



✔️ **유튜브 · DA · 디맨드젠 광고**

- ✔️ 시청자 관심사 정밀 타겟팅
- ✔️ 압도적인 브랜드 인지도 제고
- ✔️ AI 기반 수요 창출 캠페인
- ✔️ 앱 설치 및 인앱 액션 최적화

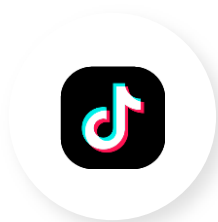
✔️ **구글(반응형 · 유튜브) 검색 광고**

- ✔️ 검색 의도 기반 맞춤 타겟팅
- ✔️ 300만+ 파트너 사이트 노출

Trend & Local Strategy

# 틱톡 & 당근마켓 광고

틱톡과 당근마켓은 사용자의 일반 콘텐츠 피드 사이에 자연스럽게 노출되며, 고도화된 알고리즘 기반 타겟팅 및 최적화로 사용자에게 광고를 노출합니다.



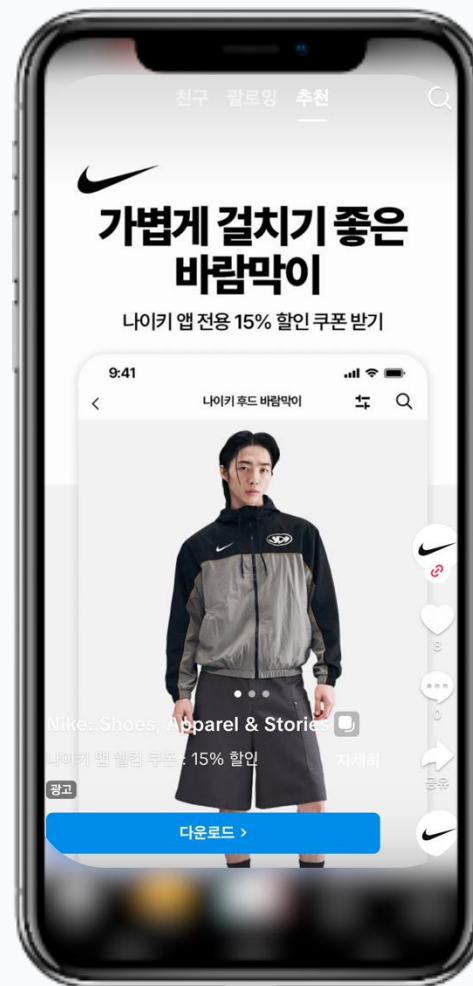
## 틱톡 광고

흥미롭고 트렌디한 숏폼 동영상 플랫폼. 브랜드 인지도와 바이럴 효과를 내는데 매우 효과적입니다.



## 당근마켓 광고

지역 기반 커뮤니티와 중고거래가 핵심인 플랫폼입니다. 특정 지역 타겟을 대상으로 로컬 비즈니스 홍보에 특화



✔ 틱톡 영상 광고



✔ 당근마켓 광고

# 이미지 콘텐츠 제작

브랜드의 메시지를 시각적 언어로 번역하여, 고객의 시선을 사로잡고 행동을 유도합니다.



## SNS 광고 콘텐츠

데이터 기반 크리에이티브 설계를 통해 클릭을 유도하고, 실질적인 전환 성과를 만들어내는 퍼포먼스 중심의 콘텐츠입니다.

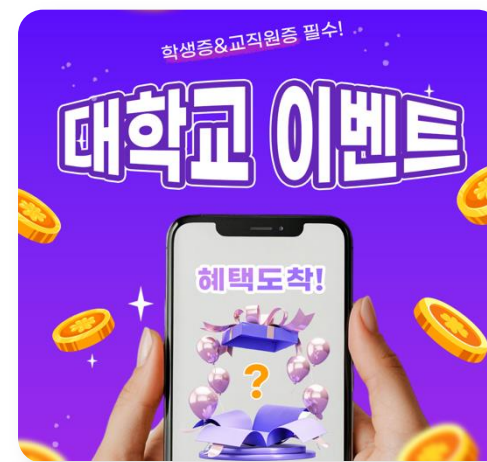
#클릭유도 #ROAS최적화



## 병원 홍보 콘텐츠

의료진의 철학, 진료 가치, 환자의 경험을 중심으로 공감과 진정성을 담아내어 신뢰도를 높이는 브랜딩 콘텐츠입니다.

#진료철학 #환자공감



## 제휴 콘텐츠

공동 프로모션, 제품 협업 등 브랜드 간의 연결을 통해 새로운 시너지를 창출하고 화제성을 이끌어내는 협업 콘텐츠입니다.

#브랜드콜라보

# 영상 콘텐츠 제작

트렌드 분석과 알고리즘 최적화를 통해 시청자가 '끝까지 보게 만드는 이유'를 설계합니다.



## 유튜브 콘텐츠

트렌드 분석부터 알고리즘 최적화까지, 시청 지속 시간을 늘리고 구독을 유도하는 롱폼 콘텐츠를 기획합니다.

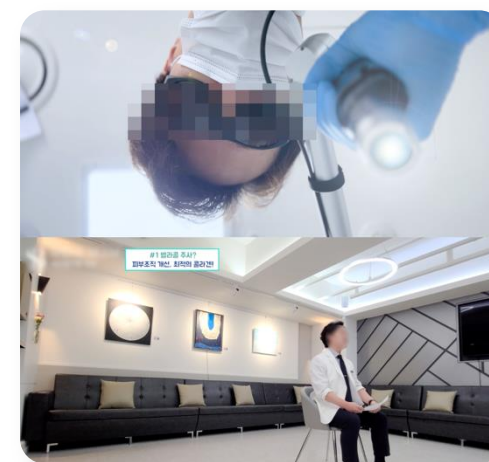
#알고리즘 #기획력



## SNS 숏폼 콘텐츠

플랫폼 별 특성을 반영하여 초반 3초에 시선을 사로잡고 폭발적인 도달을 만드는 숏폼(Reels, Shorts, Tictok)입니다.

#도파민 #바이럴



## 브랜드 필름 · 인터뷰

스토리텔링과 감각적인 비주얼의 균형을 통해 브랜드의 진정성을 전달하는 고품질 무드 필름입니다.

#신뢰감 #스토리텔링

# 영상 콘텐츠 제작

트렌드 분석과 알고리즘 최적화를 통해 시청자가 '끝까지 보게 만드는 이유'를 설계합니다.



## 행사 스케치

단순한 기록이 아닌 예술적 감도로 현장의 열기와 스토리를 담아내는 고품질 하이라이트 영상입니다.

#현장감 #아카이빙



## 댄스 MV

퍼포먼스와 비주얼 연출을 시각적으로 극대화하여, 역동적이고 감각적인 영상미를 구현합니다.

#퍼포먼스 #비주얼



## 모션 그래픽

브랜드 톤앤매너를 반영하여 세련되고 리듬감 있는 모션으로 복잡한 정보를 직관적으로 전달합니다.

#인포그래픽 #2D/3D

# AI 웹사이트 제작

누구나 AI로 웹사이트를 만들 수 있다고 하지만 기획과 기술, 그리고 보안 등 많은 요소들을 체크해야 합니다. 단순한 개발을 넘어, 브랜드의 신뢰도를 결정짓고, 전환율(Conversion)을 높이는 전략적 웹사이트를 구축합니다.



## 전략적 기획력

### Data-Driven Strategy

브랜드 분석을 통해 명확한 목표를 수립합니다. 감이 아닌 데이터로 움직이는 UI/UX 설계가 방문자를 고객으로 전환시킵니다.

또한 민감 정보, 개인정보 보호 등 보안이 웹사이트 구축에 있어 매우 중요한 핵심으로 봅니다.

- ✓ 데이터 기반 UX 전략
- ✓ 전환율 최적화 설계



## 디자인 완성도

### Visual Identity

브랜드 톤앤매너를 완벽하게 반영하여, 고급스럽고 일관된 비주얼 아이덴티티를 구현합니다.

차별화된 첫인상을 남기기 위해 고민합니다.

- ✓ 브랜드 VI 일관성
- ✓ 트렌디한 디자인



## 사용자 경험 중심

### Responsive & Optimization

어떤 디바이스에서도 완벽하게 작동하는 반응형 웹과 직관적인 정보 구조로 사용자의 이탈을 막고 편의성을 극대화합니다.

- ✓ 모바일 최적화 (Responsive)
- ✓ 직관적 UI/UX 구조